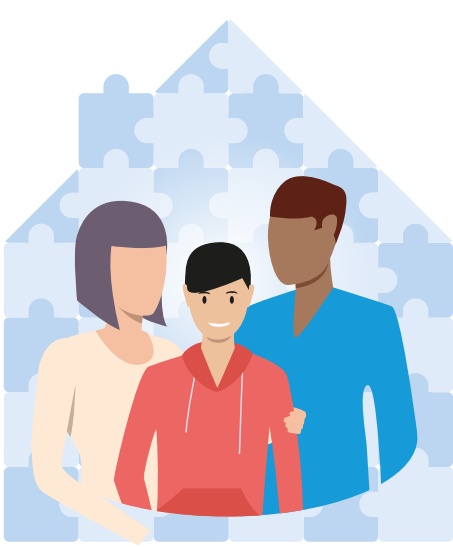


3 Strategische doelen Jeugdhulpregio FoodValley

- Transformatieprogramma
- Toegang breder faciliteren zodat zij beter hun regierol kunnen vervullen
- Grip krijgen op groeiende jeugdhulpverbruik



Toenemende vraag



Inkoopstrategie

Een stevige inkoopstrategie draagt bij aan versterking van de transformatie en gemeenten om meer grip te krijgen op het jeugdhulpgebruik. De Jeugdhulpregio FoodValley heeft een onderscheidende strategie. In vijf segmenten komen alle zorgvormen aan bod. Inkoop staat niet op zichzelf maar is een dynamische interactie en synergie tussen de vier thema's (tandwielen).



Transformatie programma en Ons Verhaal

- ✓ Zo thuis mogelijk opgroeien
- ✓ Een kind is een gezin
- ✓ Normaliseren, iedereen doet mee
- ✓ Sterke verbinding onderwijs en jeugdhulp
- ✓ Gespecialiseerde jeugdhulp hervormen we stevig en waar nodig bovenregionaal
- ✓ Afbouw verblijf en versterking van de pleegzorg!
- ✓ Een door-ontwikkeling samenwerking met jeugdbeschermingspartners
- ✓ Actieve regie
- ✓ Inclusieve opvang
- ✓ Overgang 18-/18 +

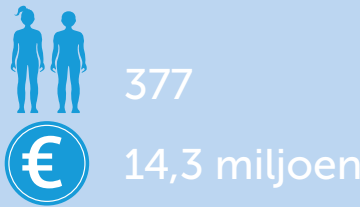
Hoe staan we ervoor

Segment 1

Intramuraal



Een klein aantal aanbieders is verantwoordelijk voor tachtig procent van de cliënten met de zwaarste problematiek. Strategische samenwerking en gezamenlijke verantwoordelijkheid met én tussen deze partijen essentieel.



- ++++ Invloed op transformatie
- +++ Invloed op beperking van de groei

Link met project: Afbouw verblijf

Segment 2

Wonen



Het aantal cliënten en de kosten voor woonvormen zijn in de afgelopen jaren toegenomen. Speerpunt is het versterken van pleegzorg en duurzaam wonen zonder overplaatsing.



- ++ Invloed op transformatie
- + Invloed op beperking van de groei

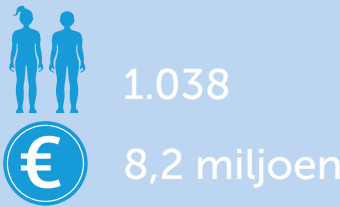
Link met project: afbouw verblijf/ versterking van de pleegzorg

Segment 3

Dagbehandeling/
Dagbesteding



Samenwerking tussen lokale teams, scholen en aanbieders is in deze zorgvorm cruciaal om het jeugdhulpgebruik terug te brengen. De kosten voor dagbehandeling en dagbesteding neemt de afgelopen jaren toe. Het aantal cliënten en de gemiddelde kosten per cliënt stijgen ook.



- ++ Invloed op transformatie
- + Invloed op beperking van de groei

Link met project: inclusieve opvang en samenwerking onderwijs en jeugdhulp

Segment 4

Specialistisch ambulantly



Dit segment kent veel verschillend aanbod. Dit segment heeft veel aanbieders en de kosten in totaal en per client nemen fors toe. Dit vraagt strakkere sturing, met heldere kaders en afbakening van de verschillende zorgvormen.



- + Invloed op transformatie
- ++++ Invloed op beperking van de groei

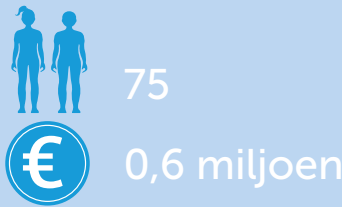
Link met project: inclusieve opvang

Segment 5

Crisis



Door de geografische ligging in twee veiligheidsregio's heeft FoodValley te maken met een relatief groter aantal crisisaanbieders. Samenwerking is van groot belang. Centraal staat dat adequaat en tijdig handelen volgens een gedeelde visie optimaal ondersteund moet worden.

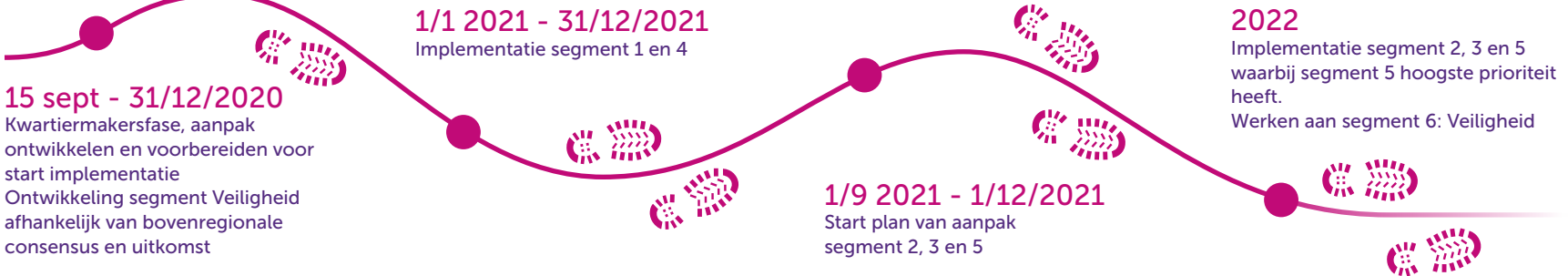


- ++++ Invloed op transformatie
- Invloed op beperking van de groei

Link met project: Crisis als Kans

Planning

Er is een relatie tussen de segmenten. Bij de implementatie houden we rekening met deze samenhang.



Wat betekent dit concreet

- We willen dat kinderen zo thuis mogelijk opgroeien.
- Stevig inzetten op strategisch partnerschap met aanbieders.
- Tijdige afschaling van zorg en duurzame uitstroom op weg naar zelfstandigheid.
- Bij crisis is inzet van intensieve ambulante spoedhulp de norm en crisis is altijd een tijdelijke time out plek.
- Om tijdig af te kunnen schalen en innovatieve oplossingen te faciliteren werken aanbieders van verschillende zorgvormen verplicht samen.
- Lichte vormen van jeugdhulp zonder veiligheidsrisico worden gemaximaliseerd in behandelduur.
- Versterkte focus op effectiviteit van jeugdhulpinterventies bij de inkoop en inzet van jeugdhulp.
- We scherpen de kwaliteitsnormen voor toetreding tot het inkoopnetwerk aan. Dit leidt tot hogere kwaliteit en minder aanbieders.
- We gaan de werkwijze van toegangsteams meer op elkaar afstemmen.
- Actieve regie wordt verder versterkt.
- Strakkere sturing door heldere kaders voor zorgvormen in segment 3 en 4.



Samenwerking contractmanagement en lokale teams

- Wat vraagt de focus
- Een eenduidige manier van werken met productdefinities
 - Investeren in het werken met "de gereedschapskist"
 - Meer interactie tussen Toegang en Contractmanagement
 - Benutten van Vendorlink zodat lokale signalen opgepakt worden door regionaal contractmanagement.

