

Raadsvoorstel

JEUGDGEMEENTERAAD 3 maart 2026

Onderwerp: Voedselbank Nijkerk

School: De IJsvogel

groep: 8

Jeugdraadsleden: Ise Simon en Lynn Buijtenhuis

Omschrijving van het plan (Hoe kan Voedselbank Nijkerk (nog beter) in beeld gebracht worden bij de doelgroep?)

Wij willen posters laten maken met daarop een QR-code (zie bijlage), zodat mensen via de website van de voedselbank een bestelling kunnen plaatsen en aangeven welke producten ze willen. Ze kunnen daar dan ter plekke d.m.v. hun achternaam af te geven hun bestelling ophalen.

Waarom is dit een supergoed plan?

Mensen kunnen nu veel sneller en gemakkelijker naar de voedselbank. Ze hoeven namelijk niet meer de hele zaak door, maar kunnen het snel ophalen. Dit maakt het voor de mensen gemakkelijker, waardoor ze sneller zullen komen. Ook maak je het aantrekkelijker om de mensen keuzes te bieden in het voedsel dat ze ophalen. Ze worden dan ook enthousiaster om het op te gaan halen. De posters uit de bijlage zullen door heel Nijkerk heen hangen, maar voornamelijk in de wijken waar de meeste mensen wonen die naar de voedselbank gaan. In de grote nieuwbouwwijken komen deze dus minder te hangen. Bijvoorbeeld bij het winkelcentrum Paasbos hangen we posters op.

Wat gaat het plan totaal kosten? Er is maximaal 5000 euro beschikbaar.

De website moet aangepast worden. Je moet een soort bestelling kunnen plaatsen, zoals bijvoorbeeld de Albert Heijn dat heeft. Dit gaat ongeveer 1.000 euro kosten. Daarnaast hebben we de kosten van de poster nog. Dit zal ongeveer 500-1000 euro gaan kosten.

Hoe wordt het plan verder uitgevoerd en wie gaat dit doen?

We gaan een bedrijf zoeken die websites kan maken en websites kan ombouwen. Daarnaast willen we onze posters ook laten maken door een bedrijf. Deze moeten wel waterbestendig zijn. We kunnen ze zelf een goede plek geven door heel Nijkerk.