

Omschrijving van het plan (Hoe kan Voedselbank Nijkerk (nog beter) in beeld gebracht worden bij de doelgroep?)

Plan: “Ontdek de Voedselbank

Een lokale campagne organiseren die gezinnen in Nijkerk beter informeert over:

- **Wat de Voedselbank doet Wie er recht op heeft**
- **Hoe je je kunt aanmelden** <https://www.voedselbanknijkerk.nl/>
- **Dat het veilig, vertrouwelijk en gratis is**

De campagne bestaat uit drie onderdelen:

1. **Flyers:** herkenbare flyers met een link naar de voedselbank en een QR-code
2. **Video:** met echte verhalen (anoniem) van (vrijwilligers) en gebruikers.
3. **Open Inloopdag”** bij de Voedselbank, speciaal voor nieuwe gezinnen.

Waarom willen we dit:

- Veel gezinnen die recht hebben op hulp melden zich niet aan, omdat ze het niet weten wat de voedselbank is, zich schamen of denken dat het ingewikkeld is.
mensen naar deuren sturen om een open gesprek te houden
- Door de drempel te verlagen en de Voedselbank zichtbaar en menselijk te maken, bereiken we meer mensen.
- Meer gezinnen bereiken betekent minder armoede en meer kans op een gezonder/beter leven.

Voor wie precies:

- Gezinnen in Nijkerk met een laag inkomen die recht hebben op voedselhulp, maar zich nog niet hebben aangemeld.
- Vooral ouders met kinderen, omdat die groep vaak het minst snel om hulp vragen.

School: Kindcentrum de Spreng Hoevelaken, groep 8

Jeugd Raadsleden: Abe Hempenius, Lizzy Geurtsen.

Waarom is dit een supergoed plan?

Dit is een super goed plan, omdat het niet te veel kost, en het plan gewoon haalbaar is, en mensen hebben er iets aan.

Waarom dit plan haalbaar is

- Het is simpel uit te voeren met duidelijke stappen.
- Het kost minder dan 5000 euro.
- Het is origineel, omdat het niet alleen reclame maakt, maar ook een open dag organiseert.

- De kans dat het werkt is groot: het combineert zichtbaarheid, informatie én ontmoeting.
- Het sluit aan bij bestaande structuren (scholen, sportclubs, gemeente).

Wat gaat het plan totaal kosten? Er is maximaal 5000 euro beschikbaar.

Onderdeel	Kosten
Ontwerp flyers/posters	€300
Drukwerk (2000 flyers, 50 posters)	€700
Videoproductie (3 professionele, korte video's)	€2500
Promotie via lokale media	€500
Materialen voor Open Inloopdag (koffie, thee, speelhoek, banners).	€600
Totaal	€4600

Er blijft zelfs nog wat ruimte over voor extra drukwerk of social media advertenties.

Hoe wordt het plan verder uitgevoerd en wie gaat dit doen?

Wij maken zelf de posters en hangen ze zelf op. We vragen aan de mensen van de krant of de posters in de krant kunnen. We vragen aan de mensen van de voedselbank of ze willen helpen bij de open dag. We gaan zelf rondjes lopen om flyers uit te delen.

Omschrijving van het plan (Hoe kan Voedselbank Nijkerk (nog beter) in beeld gebracht worden bij de doelgroep?)

We maken video's en in die video's staan mensen anoniem die iets willen vertellen over de voedselbank en we maken een soort van reclame. We gaan ook flyers maken en verspreiden hierop staat een qr-code die je naar de site van de voedselbank doorverwijst. Op de site staat ook dat we altijd donaties nodig hebben, zoals kleren voor in de winter of een geld donatie. We organiseren ook een open dag waarbij je thee en koffie kan halen en voor de kinderen een speelhoek met allemaal dingen en ze krijgen een uitleg bij de opendag van de voedselbank. De open dag organiseren wij, omdat de voedselbank voor veel mensen een hoge drempel is om naartoe te gaan. Door een open dag te organiseren willen wij mensen op een laagdrempelige manier kennis laten maken met de voedselbank. Dit doen we door een leuke dag te organiseren. Iedereen mag naar de open dag komen, ook als je de voedselbank niet nodig hebt.

flyers bedrukken:

We willen flyers uitdelen bij bijvoorbeeld bushaltes, supermarkten, sportverenigingen en we willen de flyer in de krant van de stad Nijkerk zetten. Door de flyers kan je doneren of meer informatie vinden over de voedselbank.

video:

wat gaan we doen: rondleiding door de voedselbank, uitleg en verhaal van de iemand die wordt geholpen door voedselbank en verhalen van medewerkers bij de voedselbank. De video willen we op de site van de voedselbank zetten, zodat jij die kan bekijken. We maken 3 video's waarin we deze onderwerpen behandelen. Dit wordt ook op sociale media geplaatst.

Reclame door de media:

We willen voor jonge mensen ook reclame maken op bijvoorbeeld TikTok en Instagram. Zo bereiken we meer (jonge) mensen.

Open dag:

We willen reclame maken voor de open dag via banners. Tijdens de open dag willen we een speelhoek voor kinderen, een rondleiding aanbieden, uitleg geven over wat de voedselbank is en wat ze doen voor mensen, etc.

Bijlage: Een voorbeeld van hoe de flyer eruit zou kunnen zien. Hier komt ook nog een QR code op te staan, hiermee wordt je doorverwezen naar de site waar je kan doneren en de filmpjes kan bekijken.

