

Raadsvoorstel

JEUGDGEMEENTERAAD 3 maart 2026

Onderwerp: Voedselbank Nijkerk

School: Kindcentrum Holk Galjoen **Groep:** 8

Jeugdraadsleden: Luuk Leertouwer en Noud Heijmans

"Laat je aantrekken tot de Voedselbank!"

Dit is niet zomaar een slogan, het past helemaal bij ons originele idee. Met magneten willen we op een makkelijke en leuke manier laten zien wat de Voedselbank doet en mensen die in aanmerking komen aantrekken om te ontdekken welke hulp de Voedselbank kan bieden.

Omschrijving van het plan (Hoe kan Voedselbank Nijkerk (nog beter) in beeld gebracht worden bij de doelgroep?)

In de gemeente Nijkerk willen we mensen op een makkelijke manier vertellen over de Voedselbank. Daarom laten we magneten maken. Iedere magneet is voorzien van een afbeelding die met eten te maken heeft of een logo van de voedselbank en een QR-code. Wie de QR-code scant, komt direct op de website van de Voedselbank. Iedere magneet wordt uitgedeeld met een flyer. De voorkant van de flyer is voorzien van uitleg over de Voedselbank en hoe mensen hier worden geholpen. De achterkant van de flyer is voorzien van een duidelijke checklist, zodat mensen kunnen zien of en wanneer zij hulp kunnen krijgen. De magneten en flyers worden op twee actiedagen uitgedeeld in de goedkopere supermarkten in de gemeente Nijkerk. Dit doen we juist daar, omdat daar meer mensen zullen komen die de informatie goed kunnen gebruiken. Zo kunnen zij de magneet mee naar huis nemen en de flyer rustig lezen. Wij zouden nog meer mensen willen bereiken, daarom plaatsen we ook een advertentie over deze actie in de Stad Nijkerk. Daarnaast hangen we de magneten en flyers op in openbare ruimtes en gezondheidscentra. We zorgen op deze manier dat zoveel mogelijk mensen de Voedselbank leren kennen en weten waar zij terecht kunnen voor hulp.

Waarom is dit een supergoed plan?

Deze actie is een super goed idee, omdat mensen op een makkelijke manier informatie over de Voedselbank krijgen en uitnodigende flyers met een checklist, waardoor ze in een oogopslag kunnen zien of ze hiervoor wellicht in aanmerking komen. Door dit uit te delen in goedkopere supermarkten en materialen op te hangen op openbare plekken, bereiken we precies de mensen die het nodig hebben. Bovendien kan de magneet thuis opgehangen worden, waardoor de informatie blijvend zichtbaar is, mensen aan het denken worden gezet en wellicht over de streep worden getrokken voor het gebruik van de Voedselbank.

Wat gaat het plan totaal kosten? Er is maximaal 5000 euro beschikbaar.

Wij blijven ruim binnen het budget. Het zelf ontwerpen en produceren van circa 7.000 magneten kost ongeveer €4.000,-. Voor circa 7.000 flyers komt daar nog €300,- bij en een oproep in de *Stad Nijkerk* kost gemiddeld €120,-. Samen komt dit uit op €4.420,-, waardoor er zelfs nog ruimte is om extra uitgaven te doen.

Hoe wordt het plan verder uitgevoerd en wie gaat dit doen?

Het ontwerpen van de flyer en het bedenken van een passende lay-out kan door de gemeente worden opgepakt. Onze leerkracht kan hier eventueel ook bij helpen. Het plaatsen van een advertentie in de krant kan op dezelfde manier worden geregeld. Het bestellen van de magneten met QR-code is eenvoudig. Het enige wat nog nodig is, is een geschikte lay-out voor de magneet.

Het uitdelen van de flyers en magneten in de low-budget supermarkten kan worden gedaan door het kassapersoneel en het personeel van de zelfscankassa's. Dit wordt overigens maar op twee actiedagen gedaan.

Het is leuk om de magneten ook op openbare plekken en in gezondheidscentra op te hangen, dit kan bijvoorbeeld worden verzorgd door een lid van de gemeente.